

**OD IDEJE DO TRŽIŠTA - MAPIRANJE PUTA ZA USPEŠAN STRATEŠKI PLAN
U PROMOCIJI FARMACEUTSKOG PROIZVODA, Dr Branko Anđelković
- PROGRAM -**

UTORAK, 2. 4. 2024.

9.40 - 10.00	Okupljanje učesnika
10.00 - 10.10	Otvaranje stručnog skupa mr ph. spec. Jelena Šteković Osnivač Udruženja za kontinuiranu edukaciju „EduExpert Center“
	I SESIJA
10.10 - 10.40	Dileme - razumevanje <i>in house</i> procesa koji utiču na strategiju proizvoda
10.40 - 11.40	Poliranje znanja neophodnih za izradu održivog marketing plana
11.40 - 12.00	Pauza
	II SESIJA
12.00 - 14.00	Marketing plan
14.00 - 14.30	Pauza za ručak
	III SESIJA
14.30 - 14.45	<i>Pre-launch</i> plan
14.45 - 15.00	<i>Launch</i> plan
15.00 - 15.30	Korak do održivog budžeta linije - <i>Commitment</i>
15.30 - 16.00	Diskusija
16.00 - 16.20	Dodela sertifikata

