

**FARMACEUTSKA ETIKA I ZAKONODAVSTVO U SLUŽBI PROMOCIJE FARMACEUTSKIH
PROIZVODA STRUČNOJ I OPŠTOJ JAVNOSTI,
mr ph spec. Mladen Bogdanović i mr ph spec. Jelena Šteković
- PROGRAM -**

UTORAK, 23. 4. 2024.

9.40 - 10.00	Okupljanje učesnika
10.00 - 10.10	Otvaranje stručnog skupa mr ph. spec. Jelena Šteković Osnivač Udruženja za kontinuiranu edukaciju „EduExpert Center”
	PREDAVANJE: I DEO PREDAVAČ: mr ph spec. Mladen Bogdanović
10.10 - 10.25	Compliance u marketingu Rx leka - propisi koji regulišu oblast promocije leka stručnoj javnosti
10.25 - 10.35	Compliance u marketingu OTC leka i medicinskog sredstva - propisi koji regulišu oblast promocije opštoj javnosti
10.35 - 11.35	Kako do kvalitetnog reklamnog materijala - primeri najčešći grešaka do kojih dolazi prilikom pripreme promotivnog materijala
11.35 - 11.55	Pauza
11.55 - 12.10	Zdravstveni aspekti i rizici neodgovarajućeg oglašavanja lekova
12.10 - 12.20	Kontrola oglašavanja lekova - šta kada sadržaj reklamanih poruka nije u skladu sa rešenjem kojim je odobrena njihova upotreba
12.20 - 12.50	Specifičnosti marketinga Rx leka
12.50 - 13.20	Pauza za ručak
	PREDAVANJE: II DEO PREDAVAČ: mr ph spec. Jelena Šteković
13.20 - 14.00	Savremeni marketinški koncept u skladu sa zakonskim odredbama i farmaceutskom etikom
14.00 - 14.30	Kodeks marketinških komunikacija i odgovoro oglašavanje
14.30 - 14.50	Pre upotrebe dijetetskog suplementa konsultujte se sa influencerom?!
14.50 - 15.20	Specifičnosti marketinga dijetetskih proizvoda
15.20 - 15.50	Diskusija
15.50 - 16.10	Dodela sertifikata

